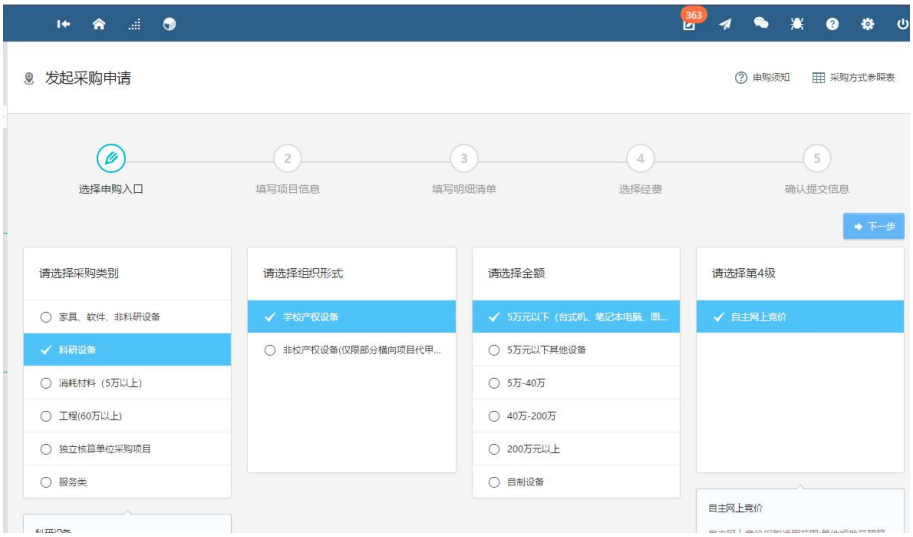
东北大学物资设备竞价平台用户自报价操作手册

一、用户自报价流程

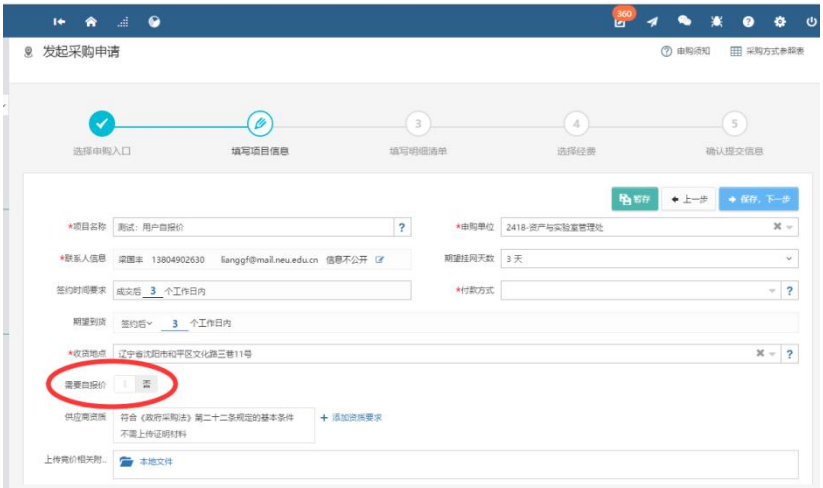
（一）选择用户自报价后，须选择定点电子卖场，并填写定点电子卖场产品价格信息，包括自报价价格、自报价品牌、自报价型号及网站产品截图等信息。用户应在提交申请时查询产品的相关信息，尽量减少定点电子卖场价格变动的影响。

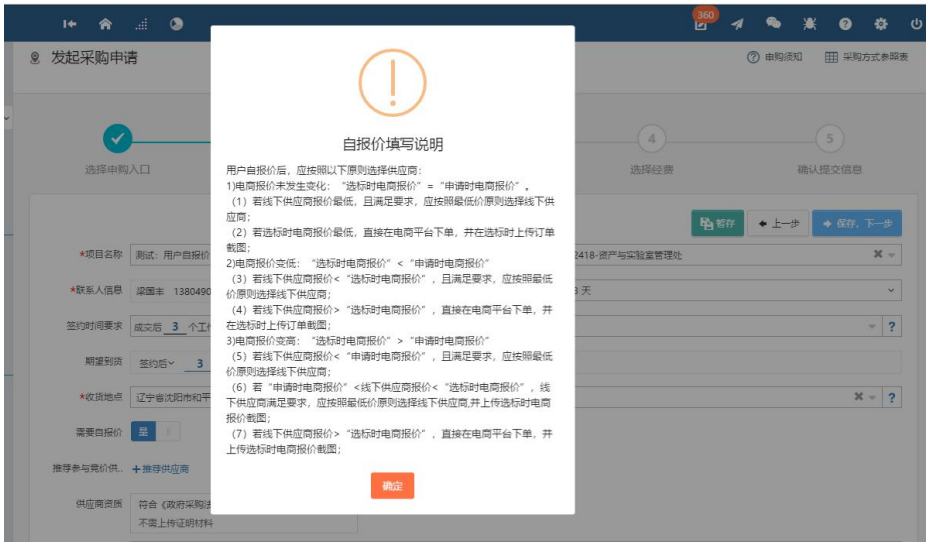
（二）具体操作步骤如下：

1. 发起采购申请，选择自主网上竞价方式。

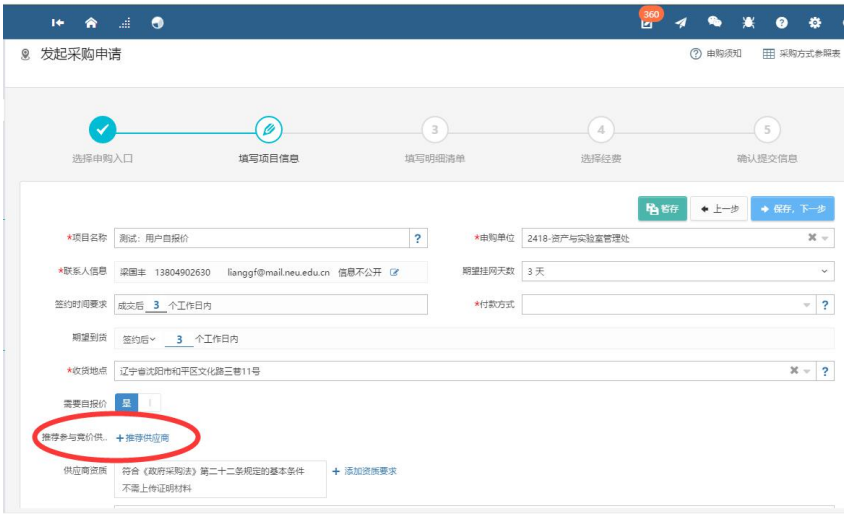


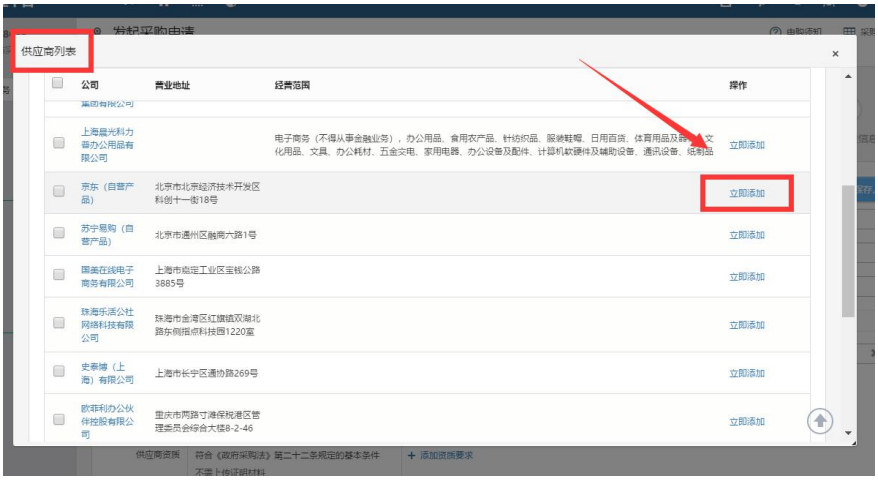
2. 填写项目信息，“用户自报价”选项选为“是”，弹出“用户选标说明”



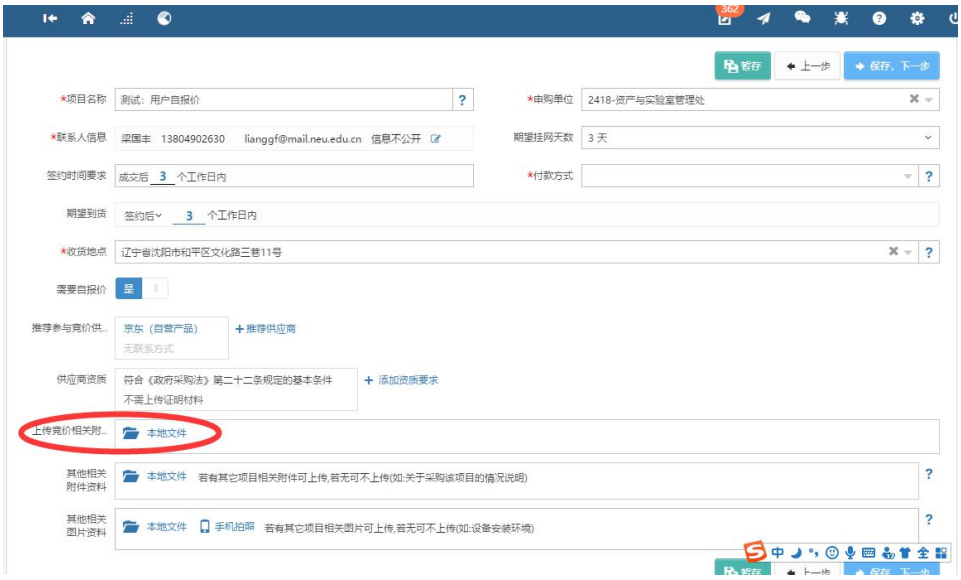


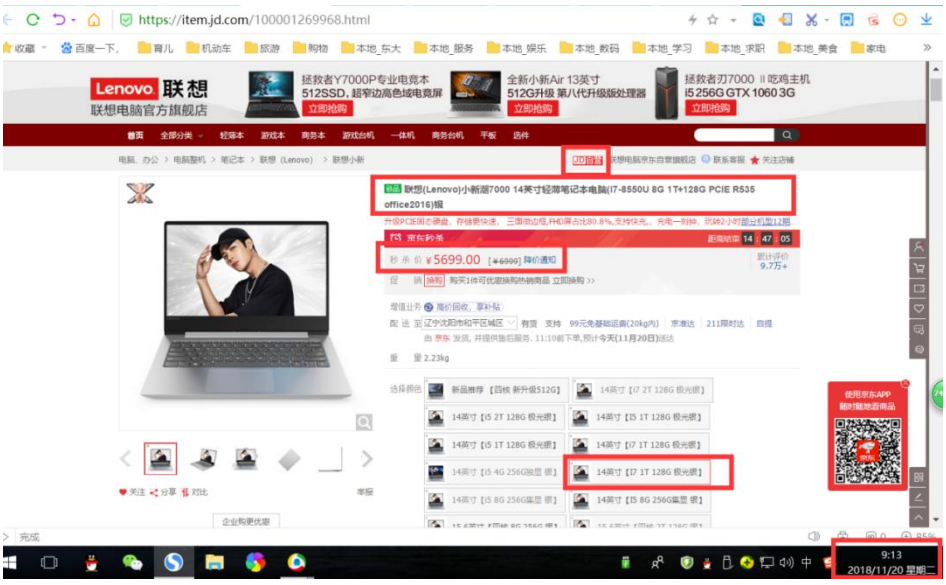
3. 必须添加“推荐供应商”，在弹出的“供应商列表”中，选择对应的供应商，选择“立即添加”。





4. 需要上传定点电子卖场产品页面截图（包含网址、自营标识、产品信息、截图日期与时间）





5. 下一步后，填写物资明细信息，其中，注意填写“自报价”、“自报价品牌”和“自报价型号”。

6. 其余信息与普通自主网上竞价一致，填写好以后提交采购申请。

二、选取成交供应商

在供应商报价截止后，用户自报价与供应商报价一起参与比价，按照满足要求最低价成交原则确定成交供应商。选标时需要上传选标时官网的产品价格截图。具体选标原则如下：

1. 电商报价未发生变化：

“选标时电商报价”=“申请时电商报价”。

（1）若线下供应商报价最低，且满足要求，应按照最低价原则选择线下供应商；

（2）若选标时电商报价最低，直接在电商平台下单，并在选标时上传订单截图；

2. 电商报价变低：

“选标时电商报价”<“申请时电商报价”

（3）若线下供应商报价<“选标时电商报价”，且满足要求，应按照最低价原则选择线下供应商；

（4）若线下供应商报价>“选标时电商报价”，直接在电商平台下单，并在选标时上传订单截图；

3. 电商报价变高：

“选标时电商报价”>“申请时电商报价”

（5）若线下供应商报价<“申请时电商报价”，且满足要求，应按照最低价原则选择线下供应商；

（6）若“申请时电商报价”<线下供应商报价<“选标时电商报价”，线下供应商满足要求，应按照最低价原则选择线下供应商,并上传选标时电商报价截图；

（7）若线下供应商报价>“选标时电商报价”，直接在电商平台下单，并上传选标时电商报价截